



# Raisons d'appeler

Utilisez ces questions-réponses pour présenter aux responsables de la création et des services informatiques les avantages du passage à Adobe Creative Cloud™ depuis Adobe® Creative Suite® 6 et d'autres produits Adobe.

## Responsables de la création

	À demander...	À dire...
1	<b>Face à la rapide évolution des techniques de création et de diffusion de contenu, comment allez-vous faire pour demeurer innovant et compétitif ?</b>	Avec Adobe Creative Cloud, vous avez systématiquement accès aux dernières versions des logiciels dont vous avez besoin. Bénéficiez de l'ensemble des applications Adobe Creative Suite 6, d'Adobe Photoshop® Lightroom® 4, d'Adobe Acrobat® XI, d'Adobe Edge Tools & Services et des services Adobe Muse™ pour publier des applications et sites web, collaborer, partager des fichiers, etc. L'abonnement vous permet de recevoir toutes les mises à jour vers les nouvelles versions dès leur lancement et vous fait bénéficier de fonctionnalités et services* inédits entre deux versions.
2	<b>Votre équipe utilise-t-elle des outils de collaboration, de stockage et de partage de fichiers obsolètes, ce qui se traduit par un manque à gagner ?</b>	Utilisez Creative Cloud pour créer et gérer des groupes de travail virtuels qui permettent de partager les projets et de collaborer en interne et en externe. Cette plate-forme de partage fiable et évoluée offre une capacité de stockage en mode cloud de 100 Go par poste ainsi que des fonctions de synchronisation de terminaux qui facilitent le partage de projets et de fichiers, où que vous soyez.
3	<b>Vos logiciels vous permettent-ils de créer des sites web réactifs et évolutifs pour tous les terminaux ?</b>	Avec Creative Cloud, vous créez en HTML5, CSS et JavaScript des sites web gages de réactivité, qui s'affichent sans aucun problème sur la quasi-totalité des écrans.
4	<b>Comment allez-vous faire pour poursuivre la publication sur une multitude de nouveaux terminaux et exploiter les dernières fonctionnalités du web, tout en maintenant, voire en diminuant, les coûts de création et de production ?</b>	Creative Cloud vous offre tous les outils dont vous avez besoin pour créer du contenu avec les langages HTML5, CSS3 et la bibliothèque jQuery Mobile de manière à cibler plusieurs plates-formes, dont Android,™ iOS et Adobe AIR.™ Vous pouvez déployer des applications et du contenu web sur la quasi-totalité des supports. Allez encore plus loin avec Adobe Edge Tools & Services, également inclus dans Creative Cloud, et créez de superbes contenus et applications pour les terminaux mobiles en HTML, CSS et JavaScript. Associez Adobe Edge Tools & Services à vos autres outils préférés dans le cadre d'un processus très complet de création, d'animation, de programmation, d'assemblage et de diffusion de contenu attrayant.

## Responsables informatiques

À demander...	À dire...
1 <b>Connaissez-vous les avantages d'un abonnement aux produits Adobe pour votre entreprise ?</b>	Creative Cloud abonnement équipe est une formule d'abonnement qui permet aux entreprises de bénéficier des dernières versions des meilleurs outils de production et publication de contenu à un prix de départ intéressant. Grâce à un tarif mensuel avantageux, les différentes équipes utilisent les mêmes versions des logiciels, ce qui limite les problèmes de compatibilité, les appels au service d'assistance technique, les achats ponctuels et les frais de maintenance.
2 <b>Que fait votre service informatique pour réduire les coûts de conformité, de gestion des versions et d'administration des utilisateurs ?</b>	Creative Cloud abonnement équipe comprend un abonnement unique et une console d'administration depuis laquelle vous pouvez contrôler chaque poste afin de simplifier la mise en conformité et d'avoir une meilleure visibilité sur l'utilisation des logiciels par service.  Chaque poste a accès à la dernière version de Creative Suite Master Collection ainsi qu'aux autres outils et services inclus, ce qui évite les problèmes de gestion des licences multiples.  En cas de changement d'activité, votre établissement reste titulaire de l'abonnement et propriétaire des logiciels.
3 <b>En quoi l'accès aux derniers logiciels de création Adobe peut-il simplifier la mise en conformité logicielle de votre établissement ?</b>	Creative Cloud abonnement équipe permet aux entreprises de n'acheter qu'un seul abonnement, puis d'utiliser la console d'administration pour autoriser l'accès aux logiciels selon un identifiant utilisateur déclaré. La conformité logicielle et la gestion des versions sont ainsi facilitées et s'appliquent de la même manière à tous les membres de l'équipe.
4 <b>En quoi un achat et un plan de mise à jour centralisés peuvent-ils faciliter la gestion des divers produits Adobe de votre établissement ?</b>	En adoptant Creative Cloud abonnement équipe comme solution de création, vous permettez aux utilisateurs d'accéder à un même ensemble de produits, tout en simplifiant la gestion des licences. De plus, toutes les licences ont la même date d'expiration, ce qui facilite la gestion du parc logiciel.



**Adobe Systems Incorporated**  
345 Park Avenue  
San Jose, CA 95110-2704 USA  
[www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr)

\* Connexion Internet requise. La fonction de synchronisation requiert un téléchargement distinct et l'acceptation de conditions supplémentaires. Les services en ligne Adobe, notamment le service Adobe Creative Cloud, sont réservés aux utilisateurs âgés d'au moins 13 ans ; ils requièrent l'acceptation de conditions supplémentaires et de la Politique de confidentialité en ligne d'Adobe ([www.adobe.com/go/terms](http://www.adobe.com/go/terms)). Les applications et services en ligne ne sont disponibles ni dans tous les pays, ni dans toutes les langues, peuvent être soumis à l'enregistrement des utilisateurs et sont susceptibles d'être modifiés ou arrêtés sans préavis. Des frais d'adhésion peuvent s'appliquer.

Adobe, the Adobe logo, Acrobat, Adobe AIR, Adobe Muse, AIR, Creative Cloud, Creative Suite, Lightroom, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. Android is a trademark of Google Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2012 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in France.